

## EKSPORTEN AF ØKOLOGISKE LANDBRUGSVARER GÅR GODT OG FORVENTES AT STIGE YDERLIGERE I DE KOMMENDE ÅR

**Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:  
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne**



Miljø- og Fødevarerministeriet  
Landbrugsstyrelsen



Den Europæiske Landbrugsfond  
for Udvikling af Landdistrikterne

**LDP 2020**



Se 'EU-kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne'

Vækst er svær at spå om, men alligevel er der en god portion optimisme omkring en stigende efterspørgsel og stigende eksport af økologiske fødevarer fra Danmark.

Mindre end et år efter, at debatten herhjemme gik på om økologiske mælkeproducenter skulle fortsætte som økologer eller skifte til konventionel produktion, melder alle økologiske mejerier om en stigende efterspørgsel, og der efterlyses en udvidelse af den økologiske mælkeproduktion.

I perioden 2011–2013 er eksporten med økologiske varer steget fra 1.038 mio. kr. årligt til 1.532 mio. kr., se tabel 1.

Figur 1. Import og eksport med økologiske varer 2011 – 2013 (Kilde, Danmarks Statistik).

Det er fortsat mejerisektoren, der tegner sig for den største del af eksporten, men også kød udgør en betydelig del. I tabel 2 ses fordelingen på de væsentligste varegrupper.

Tabel 2. Eksport af forskellige "landbrugsvarer" fra 2011 – 2013 (Kilde, Danmarks Statistik).

	2011	2012	2013
	mio. kr.		
Kød og kødvarer	151,7	187,9	171,9
Mejeriprodukter og æg	505,4	541,5	849,5
Korn og kornvarer	69,3	64,0	53,3
Sukker, sukkerprodukter og honning	36,8	40,8	44,2
Foderstoffer (undt. umalet korn)	22,6	41,6	48,7
Frugt og grøntsager	125,7	135,2	119,7
Olieholdige frø og frugter (undt. udsæd)	12,8	14,9	17,3
Planter og frø	25,3	29,8	29,0
Andre næringsmidler <sup>*1</sup>	41,3	42,0	129,1

<sup>\*1</sup> Omfatter bl.a. en række kolonialvarer, som ikke er omfattet af de øvrige grupper f.eks. pastaprodukter, baby mad, tørmælk m.m.

Tyskland aftager mere end 50 pct. af den samlede økologiske eksport, men der er også en betydelig eksport til Sverige, Nederlandene og Frankrig, samt Kina. Eksporten til den resterende del af Europa, USA og Oceanien udgør tilsammen således kun 6,7 pct. af eksporten i mio. kr.

Det er således nærliggende at forvente, at udviklingen i eksporten primært skal ske til de lande, hvor eksporten i dag er stærkest.

De nyeste tal fra Danmarks Statistik er fra 2013, hvilket set med landmandsbriller er en evighed siden, men den aktuelle efterspørgsel (2015) giver forventning om, at eksporten fortsat vil stige. Branchens egne forventninger (2014) til fremtiden har hele tiden været optimistiske, således

vurderes det, at der er behov for en markant udvidelse inden for æggproduktionen, slagtekyllinger, svinekød og med den seneste udmelding fra ARLA nu også mælkeproduktionen.

Nøglen til en stigende eksport er fødevarer sikkerhed og konkurrencedygtige priser. I 2014 steg salget i de danske supermarker og varehuse med 6 pct., værdien af handlen var stort set uændret i forhold til 2013, så de økologiske varer blev tilsvarende billigere. Dette styrker konkurrenceevnen, men sætter samtidig økonomien under pres hos den enkelte landmand.

De landmænd, der står bedst rustet til fremtiden, er dem, der har styr på forholdet mellem omkostninger og indtægter. Alternativt skal man producere en vare, der kan oppebære en merpris, hvilket er rigtigt svært på eksportmarkedet. Denne type produktion passer bedre til et lokalt marked.

For at kunne udnytte eksportpotentialet, skal der investeres i staldanlæg, hos både nuværende økologiske landmænd og konventionelle landmænd, der kunne have lyst til at lægge om til økologisk produktion. Det er dog fortsat en udfordring, at skaffe penge til den slags investeringer.